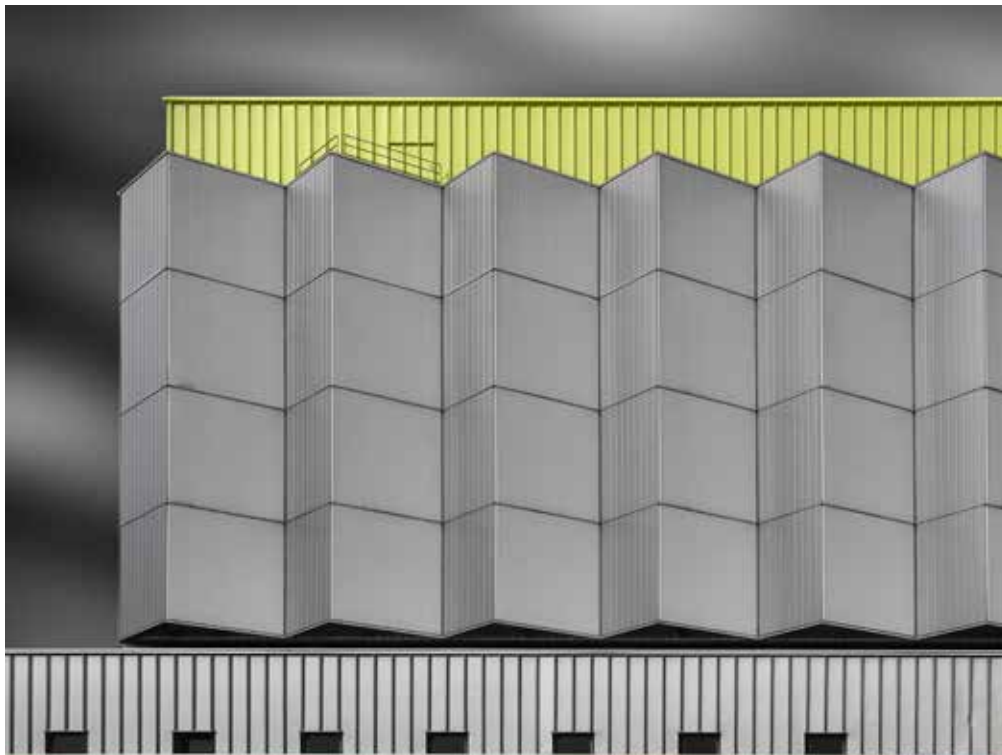


BAUFACHZEITUNG



Rate Card 2020



The **BFZ Baufachzeitung** – **Germany, Austria, Switzerland** – provides building executives, entrepreneurs, architects, engineers, craftsmen, civil engineers, planners, business owners and managing directors with valuable support in decision making, offering information on sustainable and efficient building.

The **BFZ Baufachzeitung** keeps you informed with independently researched reports, interviews and specialist articles on civil engineering, construction chemicals, building innovations, building materials and construction methods in building construction, civil engineering, landscaping and urban and transportation planning.

We provide information on events and innovations, as well as dates for continuing education for engineers, planners and craftsmen.

Independence

The editors of **BFZ Baufachzeitung** are economically independent and not subjected to instructions by a managing third party or anonymous investors.

Experience

Wir sind mit unserer Zielgruppe verwurzelt. Die Redakteure der **BFZ Baufachzeitung** kennen den Alltag von Architekten, Handwerkern und Ingenieuren aus ihrer eigenen beruflichen Praxis.



Circulation

BFZ Baufachzeitung can be reached via different domains in **Germany, Austria and Switzerland.**

- www.baufachzeitung.com
- www.baufachzeitung.de
- www.baufachzeitung.at
- www.baufachzeitung.ch

Dissemination

With daily articles, reports and features the editorial collective of arch-publica – consisting of AZ / Architekturzeitung, BFZ Baufachzeitung, SHK Fachzeitung, Licht+Leuchten Magazin and ingenieurmagazin.com – reaches an international readership of up to

- 400.000 visits / month
- 1.500.000 page impressions / month

Social Media

We are represented in the major social media networks. Thousands of users on Facebook, Twitter, FriendFeed and other platforms have subscribed for our daily news and information.



Editorial Calendar

<i>January</i>	<i>roof, roofing</i>
<i>February</i>	<i>facade, thermal protection</i>
<i>March</i>	<i>windows, doors, gates</i>
<i>April</i>	<i>drywall installation, ceiling</i>
<i>May</i>	<i>building services</i>
<i>June</i>	<i>woodworks, stairs</i>
<i>July</i>	<i>bridge construction, civil engineering</i>
<i>August</i>	<i>outdoor facilities, construction logistics</i>
<i>September</i>	<i>masonry construction, construction chemicals</i>
<i>October</i>	<i>fire protection, sound insulation, acoustics</i>
<i>November</i>	<i>plasters, paints, varnishes</i>
<i>December</i>	<i>concrete, concrete technology, formwork</i>



Microsite

Your company on BFZ Baufachzeitung

Online marketing with a microsite on **BFZ Baufachzeitung** is one of the most efficient and cost-effective ways to increase awareness of your company with executives, decision-makers, contractors, architects, structural engineers, engineers, craftsmen, civil engineers, planners, business owners and manager. Our microsites offer advertising space covering an entire page, with contents you design.

Microsite and additional advertisement on the start page

An additional advertisement (320 x 250 pixels, including logo and your company's name) with a short description appears on the start page of BFZ Baufachzeitung, prominently and clearly visible in constant rotation.

A link leads directly to your company's profile, the BFZ microsite. We have reserved an entire page for your company where you can introduce your products and/or services exclusively with text, video, charts and pictures in an editorial, professional environment for a full 12 months.

Benefits

With our search engine optimized company profile you can raise permanent awareness for your products and/or services – on a small budget.

Microsite **12 months for 1990,- Euro**



Advertorial

Direct resonance with our readers

Product presentations in the respective sections

We introduce to our readers the most innovative and up-to-date products, and offer advertisers the possibility of direct contact with our readers.

Via contact form, our readers can send product-related inquiries immediately and directly to the advertiser.

Our product presentations and advertorials are designed individually, corresponding to your needs. The entire contents are provided by the customer.

The editorial appearance of the advertorial, with an informative articles as well as videos, graphs and numerous pictures, conveys high credibility.

Follow up: Efficiency and resonance

Feedback and inquiries of our readers allow you to measure the success of your advertisement.

Advertorial 12 months for 1790,- Euro



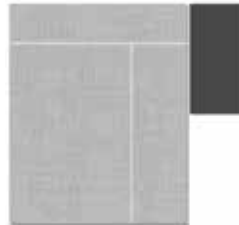
Advertising and banner formats



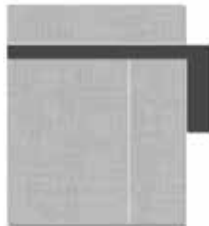
Superbanner or billboard



Skyscraper or halfpage



Layer



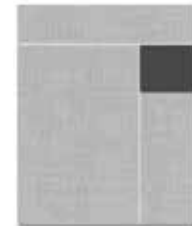
Hockeystick, wallpaper or tandem-Ad



Microsite



Advertorial



Rectangle

Costs

Advertisorial

Product Presentation / 12 months Incl. Contact form Description p. 7	1790,-	Euro
--	--------	------

Microsite

Microsite + Banner on front page with min. 100.000 Ad Impressions/year Description p. 6	1990,-	Euro
---	--------	------

Advertisorial	Format / Pixel	CPM Price	
Superbanner	max. 728 x 90	48,-	Euro
Billboard	max. 970 x 125	78,-	Euro
Skyscraper	max. 120 x 600	48,-	Euro
Half Page	max. 300 x 600	68,-	Euro
Hockeystick	individual	78,-	Euro
Wallpaper	individual	78,-	Euro
Tandem Ad	individual	84,-	Euro
Rectangle	max. 300 x 250	54,-	Euro
Layer	max. 600 x 400	78,-	Euro
Full Banner	max. 468 x 60	33,-	Euro

Individual advertising upon request.

Contact

BFZ Baufachzeitung

Rolf Mauer
Veielbrunnenweg 43
70372 Stuttgart, Germany
Telefon +49 (0) 711 / 550 49 865
E-mail anzeigenservice@archpublica.com

Data Exchange

Data delivery:
at least five working days prior to placement, by e-mail

Technical Specifications / File Formats: SWF, GIF, JPG, HTML5 or PNG

Prices in Euros.
All prices + VAT

CPM Price:
The CPM price (abbreviation: cost per thousand) is a quantitative billing system and indicates how often an advertisement will appear; for example, 1000 insertions of an advertising space type „Superbanner“ costs 48,- Euro net.

Crossmedia

Advertisement or a presentation of your company or product in one of our publications allows you to reach **decision makers and highly qualified professionals** without waste circulation.

The **BFZ Baufachzeitung – Germany, Austria, Switzerland** – provides building executives, entrepreneurs, architects, engineers, craftsmen, civil engineers, planners, business owners and managing directors with valuable support in decision making, offering information on sustainable and efficient building.

The **Licht+Leuchten Magazin** (light + lighting magazine) provides information about luminaires, lighting, lighting technology and illuminating engineering for consumers, building contractors, investors, lighting designers, interior designers, architects and electrical consultants in **Germany, Austria and Switzerland**.

ingenieurmagazin.com is a professional publication for civil engineers and planners as well as for facade planners, building energy consultants and engineers for building services, facilities management and civil engineers in **Germany, Austria and Switzerland**.

The **SHK Fachzeitung** (HVAC professional magazine) for **Germany, Austria and Switzerland** is an independent publication for the HVAC industry. We report about news and innovations in plumbing, heating, ventilation and air-conditioning technology.

The **AZ/Architekturzeitung** is a publication for architects, engineers, civil engineers, interior designers, landscape architects and urban planners in **Germany, Austria and Switzerland**.

ARCHITEKTURZEITUNG ingenieurmagazin! BAUFACHZEITUNG



LICHT+LEUCHTEN MAGAZIN SHK FACHZEITUNG



Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigenschaltungen

1. Auftrag

- a. »Anzeigauftrag« im Sinne dieser AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines Anzeigemittels oder mehrerer Anzeigemittel in Informations- oder Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zweck der Verbreitung.
- b. Für den Anzeigauftrag gelten ausschließlich diese AGB und die in diesen Mediadaten beschriebenen Preise und Rabatte. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist ausdrücklich ausgeschlossen. Mit dem Erteilen eines Anzeigauftrags erklärt sich der Auftraggeber mit diesen Bestimmungen einverstanden.

2. Anzeigemittel

- a. Ein Anzeigemittel kann aus einem oder mehreren genannten Elementen bestehen, beispielsweise aus einem Bild und/oder Text und/oder Bewegtbildern, aus einer sensitiven Fläche, die bei Interaktion die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers oder einem Dritten liegen (zum Beispiel über einen Link).
- b. Alle Anzeigemittel werden auf dem Server des Auftragnehmers vorgehalten und gespeichert.
- c. Anzeigemittel werden in geeigneter Weise mit dem Wort »Anzeige« kenntlich gemacht.
- d. Für die Schaltung von Anzeigemitteln kommen grundsätzlich die Formate in Frage, die in der jeweils gültigen Preisliste ausgewiesen sind. Sonderformate und alternative Anzeigemittel sind nach Rücksprache möglich.

3. Vertrag

- a. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche (per Post, Fax oder E-Mail) Bestätigung des Auftrags zustande.
- b. Soweit Anzeigegenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Anzeigegentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen.

4. Abnahme

- a. Dem Auftraggeber wird nach Schaltung des Anzeigemittels ein Link zur Webseite mit der Anzeigenplatzierung zugesandt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Website, auf der das Anzeigemittel platziert ist, unverzüglich nach der ersten Schaltung zu untersuchen und etwaige Fehler spätestens innerhalb von 3 Tagen mitzuteilen. Nach Ablauf dieser Zeit gilt die Werbung im Sinne von § 640 BGB als abgenommen.
- b. Bei der Buchung von Newslettern, werden diese dann versendet, wenn das eingebaute Anzeigemittel bei uns eingegangen ist. Der Eingang beziehungsweise die Zusendung durch den Auftraggeber gilt als Abnahme im Sinne von § 640 BGB.

5. Ablehnung

Wir behalten uns vor, Anzeigaufträge anzunehmen oder abzulehnen.

6. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Anzeigemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzuwickeln.

7. Datenlieferung

a. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Ziel-URL, mit der das Anzeigemittel über einen Link mit der Internetseite des Anzeigetreibenden verknüpft wird, während der gesamten Insertionszeit eines Auftrags abrufbar zu halten. Sollte der Auftraggeber Störungen bei der Verlinkung des Anzeigemittels mit der Ziel-URL feststellen, so wird der Auftraggeber uns von diesen Störungen unverzüglich in Kenntnis setzen.

- b. Anzeigemittel sind in der Regel bis spätestens drei Werktage vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Für Sonder-Anzeigeformen gilt eine Frist von fünf Werktagen.
- c. Wir übernehmen für die gelieferten Anzeigemittel sowie weitere Materialien keine Verantwortung und sind nicht verpflichtet, diese an den Auftraggeber zurückzugeben. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.
- e. Für ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordern wir Ersatz an. Bei nichtordnungsgemäßer Anlieferung, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr übernommen.
- f. Sofern der Auftrag wegen nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter oder unterliegender Anzeigemittel nicht durchgeführt werden kann, ist der Auftraggeber zur Zahlung einer Entschädigung in Höhe der vereinbarten Vergütung verpflichtet.

8. Kündigung

Wir sind zur schriftlichen (per Post, Fax oder EMail) außerordentlichen Kündigung berechtigt, wenn der Auftraggeber seiner Zahlungspflicht trotz zweimaliger Mahnung nicht nachgekommen ist, ein Insolvenzverfahren über sein Vermögen beantragt wird oder wiederholt gegen vertragliche Pflichten verstoßen wurde. Im Fall der außerordentlichen Kündigung können wir mit sofortiger Wirkung die Schaltung des oder der Anzeigemittel absetzen.

9. Stornierung

Eine kostenfreie Stornierung ist nur möglich bis spätestens 5 Werktage vor dem vereinbarten Schaltungstermin. Die Stornierung muss dabei schriftlich (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Bei einer kurzfristigeren Stornierung sind wir berechtigt, bis zu 80 Prozent des Netto-Auftragswerts für das noch auszuliefernde Kampagnenvolumen zu berechnen. Daneben wird der Preis für bereits geschaltete Online Werbung in Rechnung gestellt. Dabei wird der für das geringere Volumen geltende Rabattsatz zugrunde gelegt.

10. Platzierung

- a. Der Insertionszeitraum bestimmt sich individuell nach den gebuchten Kontakten, dem gebuchten Zeitraum (Festplatzierung) oder nach dem gebuchten Zeitraum und den gebuchten Kontakten.
- b. Enthalten Anzeigaufträge Platzvorschriften, so gilt der Anzeigauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann. Für angenommene Platzvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet.

11. Gewährleistung

- a. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Anzeigemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt uns und unsere Vermarktungspartner im Rahmen des Anzeigauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die, insbesondere aufgrund des/der Anzeigeninhalte, wegen eines Verstoßes gegen Rechte Dritter (insbesondere gewerbliche Schutzrechte, Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte, etc.) und/oder die guten Sitten entstehen.
- b. Der Auftraggeber überträgt uns sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

BAUFACHZEITUNG