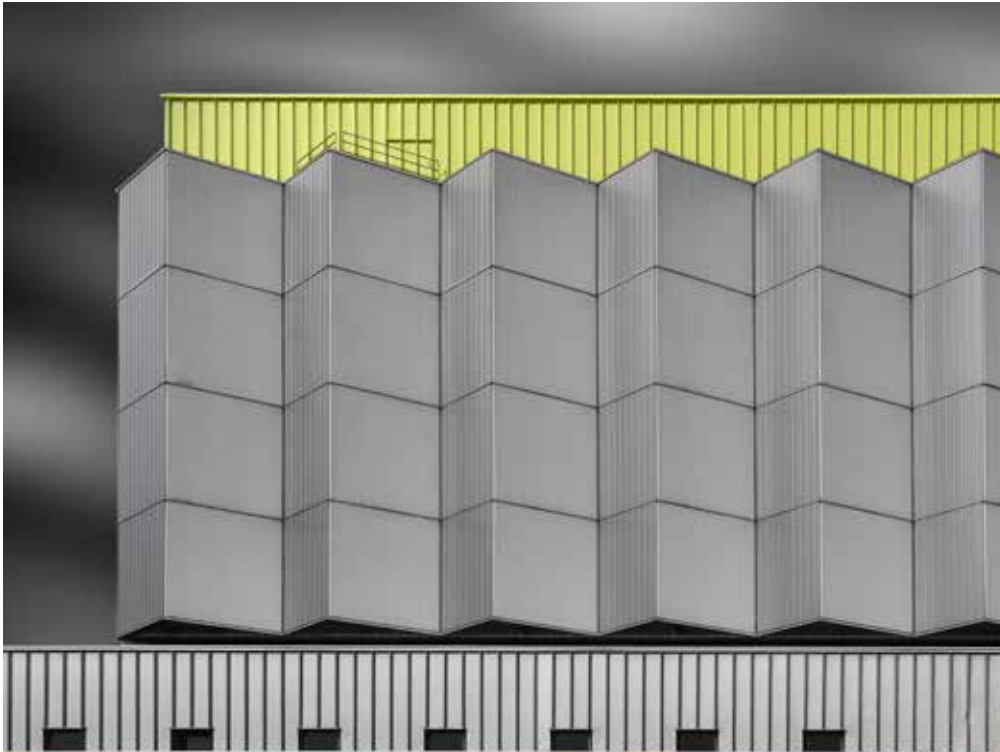


BAUFACHZEITUNG



Mediadaten 2020



Die **BFZ Baufachzeitung - Deutschland, Österreich, Schweiz** bietet wichtige Entscheidungshilfen zum technisch nachhaltigen und wirtschaftlichen Bauen für Führungskräfte, Entscheider, Unternehmer, Architekten, Bauingenieure, Ingenieure, Handwerker, Ziviltechniker, Planer, Firmeninhaber und Geschäftsführer.

Die **BFZ Baufachzeitung** informiert in unabhängig recherchierten Reportagen, Interviews und Fachartikel über Bautechnik, Bauchemie, Bauinnovation, Baustoffe und Bauverfahren im Hochbau, Tiefbau, Garten- und Landschaftsbau und in der Stadt- und Verkehrsplanung.

Wir informieren über Termine und Innovationen zu bautechnischen Themen und zur Weiterbildung für Ingenieure, Planer und Handwerker.

Unabhängigkeit

Die Redaktion der **BFZ Baufachzeitung** ist wirtschaftlich selbständig und keinen Anweisungen geschäftsführender Dritter oder anonymen Investoren unterworfen.

Erfahrung

Wir sind mit unserer Zielgruppe verwurzelt. Die Redakteure der **BFZ Baufachzeitung** kennen den Alltag von Architekten, Handwerkern und Ingenieuren aus ihrer eigenen beruflichen Praxis.



Auflage

Die **BFZ Baufachzeitung** ist in **Deutschland, Österreich** und der **Schweiz** über verschiedene Domains erreichbar.

- www.baufachzeitung.com
- www.baufachzeitung.de
- www.baufachzeitung.at
- www.baufachzeitung.ch

Verbreitung

Mit täglich aktualisierten Artikel, Berichten und Reportagen erreichen wir mit der AZ/Architekturzeitung, der Baufachzeitung, der SHK Fachzeitung, dem Licht+Leuchten Magazin und dem ingenieurmagazin.com international monatlich bis zu

- 400.000 Besuche (Visits)
- 1.500.000 Page Impressions

Social Media

Wir sind in den führenden Social Media Netzwerken vertreten. Tausende Nutzer auf Facebook, Twitter, FriendFeed und weiteren Plattformen haben sich für den täglichen Empfang unserer aktuellen Informationen und Nachrichten entschieden.



Themenplan

Januar: Dach, Dacheindeckung, Dachentwässerung, Entwässerungstechnik, Bauwerksabdichtung, Instandhaltung, Renovierung, Garten- und Landschaftsbau

Februar: Feuchte-, Wärme-, Brand- und Schallschutz, Sanierung, Instandhaltung, Renovierung, Schalungstechnik, Sichtbeton, Stahlbeton, energetisch sanieren

März: Fassaden, Gebäudehülle, WDVS, Fenster, Glas, Wintergarten, Eingänge, Beschläge, Glas, Gebäudehülle, Rolläden, Markisen, Sonnenschutz, Jalousien, Verglasung, Tore, Garagen, Carports, Außentüren, Dachfenster, Hausautomation, Smart Home, Haustechnik

April: Trockenbau, Decken, Sanierung, Instandhaltung, Renovierung, Holzwerkstoffe, Innenausbau, Abgehängte Decken, Trockenbau, Bodenaufbau, nachhaltige Baustoffe

Mai: Energietechnik, Bäder, Heizungstechnik, Sanitärtechnik, Klimatechnik, Lüftungstechnik, Elektrotechnik, Solartechnik, Photovoltaik, Solarthermie, Wärmepumpen, Lichttechnik, Aufzüge, Digitale Planungs- und Bauprozesse, Software, Batteriesysteme, intelligente Haustechnik

Juni: Holzbau, Treppen, abgehängte Decken, Massivbau, Holzbau, Stahlbau, Trockenbau, Akustikelemente, Nachhaltigkeit im Bauwesen

Juli: Sanierung, Bäder, Küchen, Trennwände, Heizkörper, Türen, Bodenbeläge, Innenputze und -farben, Sanitärausstattung, Trockenbau, Raumgestaltung, Bodenbeläge, Raumteiler, Sprechanlagen, Wegeleittechnik, Armaturen, Sanitärausstattung

August: Energietechnik, Smart Home, Hausautomation, Bäder, Küchen, Heizungstechnik, Sanitärtechnik, Klimatechnik, Lüftungstechnik, Elektrotechnik, Solartechnik, Photovoltaik, Solarthermie, Wärmepumpen, Lichttechnik, Aufzüge, Digitale Planungs- und Bauprozesse, Software

September: Brückenbau, Tiefbau, Schalungstechnik, Sichtbeton, Stahlbeton, Massivbau, Holzbau, Stahlbau

Oktober: Wände, Decken, Gebäudekonstruktion, Gebäudeausbau, Innenausbau, Oberflächen, Software für Architekten, Ingenieure und Planer, Gala-Bau, Außenanlagen

November: Innenwände, Trennwände, Oberflächen, Fliesen, Parkett, Tapeten, Beschichtungen, Heizkörper, Kamine, Öfen, Treppen, Decken, Böden, Innenputze und -farben, nachhaltige Bauprodukte

Dezember: Beton, Betontechnik, Schalung, Betonkernaktivierung, Bauwerksabdichtung, Wände, Stahlbau, Massivbau, Feuchte-, Wärme-, Brand- und Schallschutz

Microsite für Unternehmen

Einer der effizientesten und kostengünstigsten Wege den Bekanntheitsgrad eines Unternehmens bei Führungskräften, Entscheidern, Unternehmern, Architekten, Bauingenieuren, Ingenieuren, Handwerkern, Ziviltechnikern, Planern, Firmeninhabern und Geschäftsführern deutlich zu steigern, ist das Online-Marketing mit einer **Microsite in der BFZ Baufachzeitung**. Unsere Microsites sind Werbeflächen, die über eine ganze Seite gehen und deren Inhalt frei gestaltet werden können.

Microsite und zusätzlich Werbefläche auf der Startseite

Auf der **Titelseite** der **BFZ Baufachzeitung** wird zusätzlich eine Werbefläche in der Größe 320 x 250 Pixel einschließlich **Logo** und **Unternehmensnamen** mit einem Kurztext prominent und gut sichtbar in ständiger Rotation eingeblendet.

Von dort erreicht man direkt ihre Unternehmensdarstellung. Hier haben wir für sie eine ganze Seite freigehalten. Sie können ihr Unternehmen, ihre Dienstleistung, ihre Produkte oder alles gemeinsam in einem redaktionellen, professionellen Umfeld ganze 12 Monate lang mit Text, Video, Grafiken und vielen Bildern präsentieren.

Vorteile

Mit unserer suchmaschinenoptimierten Unternehmensdarstellung können Sie mit wenig Werbebudget dauerhaft Aufmerksamkeit auf ihre Produkte oder ihre Dienstleistung lenken.

Microsite Preis für 12 Monate 1990,- Euro



Advertorial mit Leserresonanz

Produktpräsentation im jeweiligen Ressort

Wir zeigen unseren Lesern die aktuellsten und innovativsten Produkte und bieten werbenden Unternehmen die Möglichkeit eines direkten Kontaktes.

Unsere Leser können ihre produktbezogene Anfrage aktiv und sofort über ein Kontaktformular an das inserierende Unternehmen richten.

Unsere Produktpräsentationen und Advertorials werden individuell und nach Wunsch gestaltet. Dabei wird der gesamte Inhalt vom Kunden der Redaktion zur Verfügung gestellt.

Durch die redaktionelle Anmutung des Advertorials mit einem informativen Artikel sowie Videos, Grafiken und vielen Bildern wird dem Leser ein hohes Maß an Glaubwürdigkeit vermittelt.

Erfolgskontrolle und Resonanz

Über die Resonanz und Anfragen unserer Leser können Sie direkt Ihren Werbeerfolg messen und ein effizientes Follow up durchführen.

Advertorial Preis für 12 Monate 1790,- Euro



Falls Sie erstmals mit Online Marketing

in Kontakt kommen unterstützen wir Sie

- Wir erläutern Ihnen gerne ausführlich und leicht verständlich die besten Buchungs-, Schaltungs- und Abrechnungsmodelle
- Wir geben Ihnen kompetente Empfehlungen zur Auswahl der geeigneten Werbeträger und Werbeformen
- Mit unserer Hilfe kann auch Ihr Unternehmen Ihre Zielgruppe online ansprechen

Viele Unternehmen reagieren zu spät

auf das veränderte Informationsverhalten

ihrer Zielgruppe

- Marketingbudgets werden überwiegend nicht aufgestockt, dass muss aber nicht bedeuten, dass Sie den Kontakt zu Ihrer Zielgruppe reduzieren
- Modernes Online-Marketing ist viel komplexer als Ihre eigene Unternehmensseite im Internet, denn Ihre Zielgruppe verlangt nach mehrkanaligen und unabhängigen Informationsformen

Ihre Ansprechpartner

Deutschland (Nielsen komplett), Österreich, Schweiz, International



Rolf Mauer

anzeigenservice@archpublica.com

archpublica
Veielbrunnenstrasse 43
D-70372 Stuttgart
Telefon +49 (0) 711 / 550 49 865

Nord - Deutschland (Nielsen I, II, V, VI), Niederlande, Belgien



Corinna Benner

benner@archpublica.com

mcb medienservice corinna benner
Paul-Klee-Str. 4
D - 42781 Haan
Telefon +49 (0) 2129 92 87 92

Süd - Deutschland (Nielsen IIIa, IIIb, IV, VII), Österreich, Schweiz, Italien



Marc Kurowski

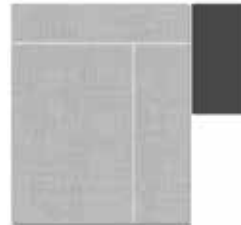
kurowski@archpublica.com

liberty.communications
marc kurowski
Am Brücklesbach 28
D - 71397 Leutenbach

Werbeformen und Bannerformate



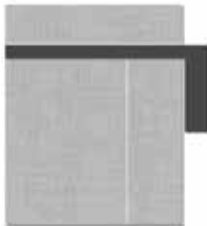
Superbanner oder Billboard



Skyscraper oder Halfpage



Layer



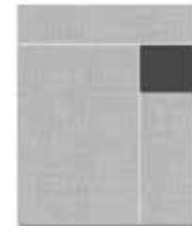
Hockeystick, Wallpaper oder Tandem-Ad



Microsite



Advertorial



Rectangle

Preise

Advertorial mit Leserresonanz

Produktpräsentation für 12 Monate einschl. Kontaktformular Beschreibung auf Seite 7	1790,-	Euro
---	--------	------

Microsite

Microsite + Banner auf Titelseite mit mind. 100.000 Ad Impressions/Jahr Beschreibung auf Seite 6	1990,-	Euro
--	--------	------

Werbung	Format in Pixel	TKP Preis	
Superbanner	max. 728 x 90	48,-	Euro
Billboard	max. 970 x 125	78,-	Euro
Skyscraper	max. 120 x 600	48,-	Euro
Half Page	max. 300 x 600	68,-	Euro
Hockeystick	individuell	78,-	Euro
Wallpaper	individuell	78,-	Euro
Tandem Ad	individuell	84,-	Euro
Rectangle	max. 300 x 250	54,-	Euro
Layer	max. 600 x 400	78,-	Euro
Full Banner	max. 468 x 60	33,-	Euro

Datenaustausch

Datenanlieferung:
mindestens fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail

Technische Spezifikationen/Dateiformate: SWF, GIF, JPG oder PNG

Preise in Euro. Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Individuelle Werbeformen auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb 8 Tagen ohne Skonto

TKP Preis:
Der TKP Preis (Abkürzung: Tausender Kontakt Preis) ist ein quantitatives Abrechnungssystem und gibt an wie häufig eine Werbemaßnahme eingeblendet wird. Beispiel: Die 1000-fache Einblendung einer Werbefläche vom Typ Superbanner kostet 48,- Euro netto.

Crossmedia

Mit einer Werbeanzeige oder einer Unternehmens- bzw. Produktpräsentation in einem unserer Medien erreichen Sie ohne Streuverluste **Entscheider und hochqualifizierte Fachleute**.

Die **HOTEL Fachzeitung** liefert Nachrichten, Informationen und Hintergründe über neue Projekte in Deutschland, Österreich und der Schweiz und berichtet über internationale Trends zu den Themen Neubau, Sanierung, Technik und Hotelbetrieb.

Das **Licht+Leuchten Magazin** informiert zum Thema Leuchten, Licht, Beleuchtung, Beleuchtungstechnik und Lichttechnik für Endverbraucher, Bauherren, Investoren, Lichtplaner, Innenarchitekten, Architekten und Elektroplaner in **Deutschland, Österreich** sowie in der **Schweiz**.

ingenieurmagazin.com ist eine Fachpublikation für Bauingenieure und Fachplaner sowie Fassadenplaner, Gebäude-Energieberater und Ingenieure für Haus- und Gebäudetechnik, Facility Management sowie Ziviltechniker in **Deutschland, Österreich** und in der **Schweiz**.

Die **SHK Fachzeitung** für **Deutschland, Österreich** und die **Schweiz** ist eine unabhängige Publikation für die SHK-Branche. In redaktionelle Themengebiete unterteilt, berichten wir über Nachrichten und Innovationen aus der Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs- und Klima-Technik.

Die **AZ/Architekturzeitung** ist eine Publikation für Architekten, Ingenieure, Ziviltechniker, Innenarchitekten, Landschaftsarchitekten und Stadtplaner in **Deutschland, Österreich** sowie in der **Schweiz**.

ARCHITEKTURZEITUNG HOTEL FACHZEITUNG BAUFACHZEITUNG



LICHT.LEUCHTEN MAGAZIN SHK FACHZEITUNG ingenieurmagazin!



Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigenschaltungen

1. Auftrag

- a. »Anzeigeauftrag« im Sinne dieser AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines Anzeigemittels oder mehrerer Anzeigemittel in Informations- oder Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zweck der Verbreitung.
- b. Für den Anzeigenauftrag gelten ausschließlich diese AGB und die in diesen Mediadaten beschriebenen Preise und Rabatte. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist ausdrücklich ausgeschlossen. Mit dem Erteilen eines Anzeigenauftrags erklärt sich der Auftraggeber mit diesen Bestimmungen einverstanden.

2. Anzeigemittel

- a. Ein Anzeigemittel kann aus einem oder mehreren genannten Elementen bestehen, beispielsweise aus einem Bild und/oder Text und/oder Bewegtbildern, aus einer sensitiven Fläche, die bei Interaktion die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers oder einem Dritten liegen (zum Beispiel über einen Link).
- b. Alle Anzeigemittel werden auf dem Server des Auftragnehmers vorgehalten und gespeichert.
- c. Anzeigemittel werden in geeigneter Weise mit dem Wort »Anzeige« kenntlich gemacht.
- d. Für die Schaltung von Anzeigemitteln kommen grundsätzlich die Formate in Frage, die in der jeweils gültigen Preisliste ausgewiesen sind. Sonderformate und alternative Anzeigemittel sind nach Rücksprache möglich.

3. Vertrag

- a. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche (per Post, Fax oder E-Mail) Bestätigung des Auftrags zustande.
- b. Soweit Anzeigegenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Anzeigegentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen.

4. Abnahme

- a. Dem Auftraggeber wird nach Schaltung des Anzeigemittels ein Link zur Webseite mit der Anzeigenplatzierung zugesandt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Website, auf der das Anzeigemittel platziert ist, unverzüglich nach der ersten Schaltung zu untersuchen und etwaige Fehler spätestens innerhalb von 3 Tagen mitzuteilen. Nach Ablauf dieser Zeit gilt die Werbung im Sinne von § 640 BGB als abgenommen.
- b. Bei der Buchung von Newslettern, werden diese dann versendet, wenn das eingebaute Anzeigemittel bei uns eingegangen ist. Der Eingang beziehungsweise die Zusendung durch den Auftraggeber gilt als Abnahme im Sinne von § 640 BGB.

5. Ablehnung

Wir behalten uns vor, Anzeigenaufträge anzunehmen oder abzulehnen.

6. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Anzeigemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzuwickeln.

7. Datenlieferung

a. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Ziel-URL, mit der das Anzeigemittel über einen Link mit der Internetseite des Anzeigetreibenden verknüpft wird, während der gesamten Insertionszeit eines Auftrags abrufbar zu halten. Sollte der Auftraggeber Störungen bei der Verlinkung des Anzeigemittels mit der Ziel-URL feststellen, so wird der Auftraggeber uns von diesen Störungen unverzüglich in Kenntnis setzen.

- b. Anzeigemittel sind in der Regel bis spätestens drei Werktage vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Für Sonder-Anzeigeformen gilt eine Frist von fünf Werktagen.
- c. Wir übernehmen für die gelieferten Anzeigemittel sowie weitere Materialien keine Verantwortung und sind nicht verpflichtet, diese an den Auftraggeber zurückzugeben. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.
- e. Für ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordern wir Ersatz an. Bei nichtordnungsgemäßer Anlieferung, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr übernommen.
- f. Sofern der Auftrag wegen nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter oder unterliegender Anzeigemittel nicht durchgeführt werden kann, ist der Auftraggeber zur Zahlung einer Entschädigung in Höhe der vereinbarten Vergütung verpflichtet.

8. Kündigung

Wir sind zur schriftlichen (per Post, Fax oder EMail) außerordentlichen Kündigung berechtigt, wenn der Auftraggeber seiner Zahlungsverpflichtung trotz zweimaliger Mahnung nicht nachgekommen ist, ein Insolvenzverfahren über sein Vermögen beantragt wird oder wiederholt gegen vertragliche Pflichten verstoßen wurde. Im Fall der außerordentlichen Kündigung können wir mit sofortiger Wirkung die Schaltung des oder der Anzeigemittel absetzen.

9. Stornierung

Eine kostenfreie Stornierung ist nur möglich bis spätestens 5 Werktage vor dem vereinbarten Schaltungsdatum. Die Stornierung muss dabei schriftlich (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Bei einer kurzfristigeren Stornierung sind wir berechtigt, bis zu 80 Prozent des Netto-Auftragswerts für das noch auszuliefernde Kampagnenvolumen zu berechnen. Daneben wird der Preis für bereits geschaltete Online Werbung in Rechnung gestellt. Dabei wird der für das geringere Volumen geltende Rabattsatz zugrunde gelegt.

10. Platzierung

- a. Der Insertionszeitraum bestimmt sich individuell nach den gebuchten Kontakten, dem gebuchten Zeitraum (Festplatzierung) oder nach dem gebuchten Zeitraum und den gebuchten Kontakten.
- b. Enthalten Anzeigenaufträge Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann. Für angenommene Platzvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet.

11. Gewährleistung

- a. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Anzeigemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt uns und unsere Vermarktungspartner im Rahmen des Anzeigeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die, insbesondere aufgrund des/der Anzeigeninhalte, wegen eines Verstoßes gegen Rechte Dritter (insbesondere gewerbliche Schutzrechte, Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte, etc.) und/oder die guten Sitten entstehen.
- b. Der Auftraggeber überträgt uns sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.